



**“NO ES LA MISMA CANTIDAD,
PERO SI EL MISMO SACRIFICIO”**

DATOS QUE USTED NECESITA SABER



PASTORES: ARMANDO & NELLY TAMEZ

Iglesia: 2300 E Park Row Dr, Arlington, TX 76010

Tel: 817.277.9446 | E-mail: armando_tamez@sbcglobal.net

**NUESTRA CAMPAÑA DE MAYORDOMÍA 2018
NUEVOS DESAFÍOS UNA MISMA META**

NUESTRA VISION

*Desde el inicio de nuestra **Iglesia Generación que Conquista**, Dios nos ha llevado de un nivel a otro más elevado. Todos los inicios son pequeños, pero una vez que se aceptan los desafíos y se madura en ellos, Dios nos vuelve a confiar con cosas más grandes y hermosas.*

*Ahora, **“Nuevos Desafíos, Una Misma Meta”**. En los próximos tres meses IGQC se estará preparando para lo que se acerca en los próximos tres años. Como Iglesia estaremos iniciando una Campaña de Mayordomía. Esta Campaña nos prepara para buscar la dirección de Dios para nosotros, consagrar más nuestras vidas y familias, para poder crecer en nuestra relación y fe con Dios. También nos ayudara para unirnos en oración, propósito y esfuerzos. Esto nos dará como resultado un esfuerzo financiero para así llevar a cabo el propósito de Dios para nuestra Iglesia.*

“NO ES LA MISMA CANTIDAD, PERO SI EL MISMO SACRIFICIO”

Durante el proceso de nuestra Campaña de Mayordomía, a todos nosotros se nos dará la oportunidad de responder a la necesidad con una ofrenda de promesa y sacrificio. Todos podemos ser parte de esta gran oportunidad.

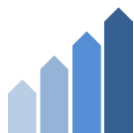


*El propósito de nuestra Campaña de Mayordomía es lograr dos cosas primordiales: Primero, tener las finanzas para remodelar el recibidor (Lobby) del edificio principal. Segundo, tener las finanzas para hacer rentable el edificio de atrás, incluyendo una cafetería para nuestros niños/as, un centro de entrenamiento juvenil para 150 jóvenes y la posibilidad de un Day Care. Por cualquier rumbo que Dios nos lleve, una **Campaña de Mayordomía es vital**. Nunca lo hemos hecho antes, por ello se le ha llamado, **“Nuevos Desafíos, Una Misma Meta”**. Participaremos de diferentes maneras, pero todos iremos a una misma meta.*

NUEVOS DESAFÍOS UNA MISMA META

*“No es la misma cantidad,
pero si el mismo sacrificio”*

CAMPAÑA DE MAYORDOMÍA 2018



NUESTRO OBJETIVO

- Establecer los ministerios que permitan a I.G.Q.C. continuar.
- Tener edificios apropiados para desarrollar la visión de IGQC.
- Pagar durante los tres años el préstamo de la remodelación.



UN LLAMADO A LA ORACIÓN

Todos nuestros desafíos solo pueden ser logrados a través de la oración. Por lo que le hago un llamado a que se una a la Iglesia Generación que Conquista en oración para que juntos podamos ver la mano y la gloria de Dios manifestándose en medio de todos nosotros, como nunca hemos visto.



EVENTOS PARA AGENDAR

“40 DÍAS DE AYUNO Y ORACIÓN”

27 de Febrero - 7 de Abril

“VIGILIA DE ORACIÓN”

Viernes, 16 de Marzo - 6:00 PM

Sábado, 17 de Marzo - 6:00 PM

“DOMINGO DE COMPROMISO Y CELEBRACIÓN”

Domingo, 8 de Abril - Servicio 10:00 AM

Comida y Fiesta Infantil después del servicio

“DOMINGO DE VICTORIA”

Domingo 15 de Abril



LISTA DE DIRECTORES

DIRECTORES DE CAMPAÑA

Sergio & Mary Camacho

DIRECTORES DE ANFITRIONES

Ricardo & Sandra Flores

Angel Rivera

DIRECTORES DE CENA DE LIDERAZGO

Rodolfo & Ivonne Ortiz

DIRECTORES DE PROMOCIÓN

Mark Montes

Karen Camacho

DIRECTORES DE SEGUIMIENTO

Sergio Camacho

Cesar Quintanilla

DIRECTORES DE MINISTRACIÓN

Norberto & Elsa Montes

DIRECTORES DE ORACIÓN

Daniel & Luz Rodríguez

DIRECTORES DE BANQUETE

Manuel & Patricia Maquin

SECRETARIOS

Cesar & Dolores Quintanilla